

SCHEMA GENERALE DI RIPARTIZIONE DEI COSTI

Modulo	Descrizione	Attività	intervento	GRUP PO	Tipo di spesa	LOTTO	Voce di spesa	Descrizione intervento	Person e /g.u.	Costo unitario	n	Costo totale voce di spesa	Totale parziale	TOTALE Sezione	TOTALE modulo	Pianificato	
D	Laboratorio																
D	laboratorio			1/F	f	1		corso formazione per 15 allievi per 80 ore per 15 € ora allievo - esperto di comunicazione ambientale (con particolare attenzione a categorie quali inoccupati e disoccupati)	15	15	80	18.000					
D	laboratorio			1/F	f	-	altro	bonus		2.000	15	30.000					
D	laboratorio			1/F	f	-	Forniture	costi di pubblicizzazione bando (bando, locandine, inserzioni)		2.000	1	2.000					
D	Laboratorio																
												TOTALE		50.000	50.000	50.000	50.000

Modulo	Descrizione	Attività	intervento	GRUP PO	Tipo di spesa	LOTTO	Voce di spesa	Descrizione intervento	Person e /g.u.	Costo unitario	n	Costo totale voce di spesa	Totale parziale	TOTALE Sezione	TOTALE	Pianificato	
E Valorizzazione																	
E	Valorizzazione		Piano di valorizzazione	1/F	f	1	Servizi	6 seminari indirizzati alle scuole del territorio del Parco		2.000	6	12.000					
E	Valorizzazione		Progetto Memoria	1/F	f	1	Servizi	4 Focus group		2.000	4	8.000					
E	Valorizzazione		Mostra Cultura Materiale	2/C	e	2	Forniture	Schermo al Plasma		1.500	1	1.500					
E	Valorizzazione		Mostra Cultura Materiale	2/C	e	2	Forniture	Lettore DVD		150	1	150					
E	Valorizzazione		Mostra Cultura Materiale	2/C	e	2	Forniture	Struttura autoportante (totem)		300	2	600					
E	Valorizzazione		Mostra Cultura Materiale	2/C	e	2	Servizi	Aquisizione/produzione materiali e utensili tradizionali		3.000	1	3.000					
E	Valorizzazione		Mostra Cultura Materiale	2/C	e	2	Servizi	DVD		250	1	250					
E	Valorizzazione		Mostra Cultura Materiale	2/C	e	2	Servizi	Pannelli Forex con supporto		300	10	3.000					
E	Valorizzazione		Mostra Cultura Materiale	2/C	e	2	Servizi	Spesa allestimento		1.500	1	1.500					
E Valorizzazione													TOTALE	30.000	30.000	30.000	30.000

Modulo	Descrizione	Attività	intervento	GRUP PO	Tipo di spesa	LOTTO	Voce di spesa	Descrizione intervento	Person e /g.u.	Costo unitario	n	Costo totale voce di spesa	Totale parziale	TOTALE Sezione	TOTALE	Pianificato
F Carta dei criteri di turismo																
F	Carta dei criteri di turismo			2/C	ex	4	Servizi	Elaborazione testi, ricerca contenuti. Il modulo raccoglie i contenuti dei moduli D ed E		3.000	1	3.500				
F	Carta dei criteri di turismo			2/C	s	4	Servizi	editing e progettazione grafica		2,5	1.000	2.500				
F Carta dei criteri di turismo													6.000	6.000	6.000	6.000
TOTALE																
													6.000	6.000	6.000	6.000
Modulo	Descrizione	Attività	intervento	GRUP PO			Voce di spesa	Descrizione intervento	Person e /g.u.	Costo unitario	n	Costo totale voce di spesa	Totale parziale	TOTALE Sezione	TOTALE	Pianificato
G Turismo responsabile																
G	Turismo responsabile			2/C	ex	3	Servizi	Workshop tra gli esperti di settore e gli operatori locali nel settore del turismo alberghi, guide ristoranti commercio, sport		2.000	5	10.000				
G	Turismo responsabile			2/C	ex	3	Servizi	elaborazione strategie di marketing (pacchetti turistici)		10.000	1	10.000				
G	Turismo responsabile			2/C	s	3	Servizi	produzione del materiale promozionale dei pacchetti turistici		2,0	1.000	2.000				
G Turismo responsabile													22.000	22.000	22.000	25.000
TOTALE																

Modulo	Descrizione	Attività	intervento	GRUP PO	Tipo di spesa	LOTTO	Voce di spesa	Descrizione intervento	Person e /g.u.	Costo unitario	n	Costo totale voce di spesa	Totale parziale	TOTALE Sezione	TOTALE	Pianificato
H Eventi di promozione																
Festa annuale																
H	Eventi di promozione	Festa annuale	Allestimento spazi	2/C	e	2	Forniture	Acquisto di di: 6 gazebo 4*4 da utilizzare per gli eventi (ESAGONO)		1.100	6	6.600				
H	Eventi di promozione	Festa annuale	Allestimento spazi	2/C	e	2	Servizi	mercato, 1 gazebo istituzionale 4*4, per un totale di n. 6 gazebo 4*4. Montaggio e smontaggio.				900				
H	Eventi di promozione	Festa annuale	Allestimento spazi	2/C	e	2	Servizi	Noleggio Palco 8*4 con Service Audio-Luci. Montaggio e smontaggio.		2.500	1	2.500				
H	Eventi di promozione	Festa annuale	Allestimento spazi	TOTALE										10.000		
H	Eventi di promozione	Festa annuale	Progettazione grafica	2/C	e	2	Servizi	Progettazione grafica e Allestimento grafico dei gazebo: banner e vele		500	6	3.000				
H	Eventi di promozione	Festa annuale	Stampa	2/C	e	2	Servizi	Banner		150	6	900				
H	Eventi di promozione	Festa annuale	Stampa	2/C	e	2	Servizi	Vele		220	12	2.640				
H	Eventi di promozione	Festa annuale	Stampa	TOTALE										6.540		
H	Eventi di promozione	Festa annuale	Organizzazio. e	2/C	e	2	Servizi	Esibizione di bande musicali locali		1000	1	1.000				
H	Eventi di promozione	Festa annuale	Organizzazio. e	2/C	e	2	Servizi	Gara di orienteering		1000	1	1.000				
H	Eventi di promozione	Festa annuale	Organizzazio. e	2/C	e	2	Servizi	Gara tiro con l'arco		1000	1	1.000				
H	Eventi di promozione	Festa annuale	Organizzazio. e	2/C	e	2	Servizi	Concorso dell'olio		1000	1	1.000				
H	Eventi di promozione	Festa annuale	Organizzazio. e	2/C	e	2	amministrative	Spese amministrative (SIAE, RCT, Occupazione suolo pubblico)		2000	1	2.000				
H	Eventi di promozione	Festa annuale	Organizzazione	TOTALE										6.000		

Modulo	Descrizione	Attività	intervento	GRUP PO	Tipo di spesa	LOTTO	Voce di spesa	Descrizione intervento	Person e /g.u.	Costo unitario	n	Costo totale voce di spesa	Totale parziale	TOTALE Sezione	TOTALE	Pianificato	
H	Eventi di promozione	<i>Festa annuale</i>	Materiale promozionale	2/C	e	2	Servizi	Progettazione grafica materiale promozionale		3000	1	3.000					
H	Eventi di promozione	<i>Festa annuale</i>	Materiale promozionale	2/C	e	2	Servizi	Locandine A3		2,5	200	500					
H	Eventi di promozione	<i>Festa annuale</i>	Materiale promozionale	2/C	e	2	Servizi	Pieghevoli f.to chiusi 12*12 aperto 24*12 con programma della manifestazione		0,5	1000	500					
H	Eventi di promozione	<i>Festa annuale</i>	Materiale promozionale	2/C	e	2	Servizi	Flyer		0,2	2500	500					
H	Eventi di promozione	Festa annuale	Materiale promozionale										4.500				
H	Eventi di promozione	<i>Festa annuale</i>	Allestimento spazi	2/C	e	2	Servizi	Bagni chimici		800	1	800					
H	Eventi di promozione	<i>Festa annuale</i>	Allestimento spazi	2/C	e	2	altro	varie ed eventuali		1000	1	1.000					
H	Eventi di promozione	Festa annuale	Varie										1.800				
H	Festa annuale													TOTALE	28.840		

Modulo	Descrizione	Attività	intervento	GRUP PO	Tipo di spesa	LOTTO	Voce di spesa	Descrizione intervento	Person e /g.u.	Costo unitario	n	Costo totale voce di spesa	Totale parziale	TOTALE Sezione	TOTALE	Pianificato
H	Mercatini															
H	Eventi di promozione	mercatini	mercatini	2/C	e	2	Servizi	Allestimento stand. Montaggio e smontaggio		1000	1	1.000				
H	Eventi di promozione	mercatini	mercatini	2/C	e	2	Servizi	Progettazione grafica		3000	1	3.000				
H	Eventi di promozione	mercatini	mercatini	2/C	e	2	Servizi	Allestimento grafico dei gazebo: banner e vele		2000	1	2.000				
H	Eventi di promozione	mercatini	mercatini	2/C	e	2	Servizi	Banner		150	6	900				
H	Eventi di promozione	mercatini	mercatini	2/C	e	2	Servizi	Vele		220	12	2.640				
H	Eventi di promozione	mercatini	mercatini	2/C	e	2	Servizi	organizzazione, segreteria	1	40	20	800				
H	Eventi di promozione	mercatini	mercatini	2/C	s	2	Servizi	Locandine A3		1,6	513	820				
H	Eventi di promozione	mercatini	Totale mercatini											11.160	11.160	
H	Eventi di promozione		TOTALE											40.000	40.000	

Modulo	Descrizione	Attività	intervento	GRUP PO	Tipo di spesa	LOTTO	Voce di spesa	Descrizione intervento	Person e /g.u.	Costo unitario	n	Costo totale voce di spesa	Totale parziale	TOTALE Sezione	TOTALE	Pianificato
I Allestimento Città dell'altra economia																
I	CAE			2/C	e	2	Servizi	Allestimento percorso sensoriale interattivo e allestimento struttura promozionale per eventi Videoproiettore		12.000	1	12.000				
I	CAE			2/C	e	2	Servizi	N. 4 Eventi		2.500	4	10.000				
I	CAE			2/C	ex	3	Servizi	Responsabile punto vendita		1.000	22	22.000				
I	CAE			2/C	ex	3	Servizi	allestimento locali CAE		3.000	1	3.000				
I	CAE			2/C	ex	3	Servizi	Spese generali		3.000	1	3.000				
I	CAE							TOTALE					50.000	50.000	50.000	50.000
Modulo	Descrizione	Attività	intervento	GRUP PO	Tipo di spesa	LOTTO	Voce di spesa	Descrizione intervento	Person e /g.u.	Costo unitario	n	Costo totale voce di spesa	Totale parziale	TOTALE Sezione	TOTALE	Pianificato
L Museo Federico Cesi																
L	museo			3/I	a	5	Servizi	allestimento		80.000	1	88.565				
L	museo							TOTALE					88.565	88.565	88.565	80.000

Modulo	Descrizione	Attività	intervento	GRUP PO	Tipo di spesa	LOTTO	Voce di spesa	Descrizione intervento	Person e /g.u.	Costo unitario	n	Costo totale voce di spesa	Totale parziale					
M	sentieri																	
M	sentieri	Aquila		2/C	e	2	Servizi	n.1 Evento promozionale		2.000	1	2.000						
M	sentieri	Aquila		3/I	as	6	Servizi	Allestimento		3.923	1	3.923						
M	sentieri												Totale Aquila		5.923			
M	sentieri	Percile		2/C	e	2	Servizi	n.1 Evento promozionale		2.000	1	2.000						
M	sentieri	Percile		3/I	as	6	Forniture	Allestimento		11.234	1	11.234						
M	sentieri												Totale Laghetti Percile		13.234			
M	sentieri	P. Moiano		2/C	e	2	Servizi	n.1 Evento promozionale		2.000	1	2.000						
M	sentieri	P. Moiano		3/I	as	6	Servizi	Allestimento		5.893	1	5.893						
M	sentieri												Totale Poggio Moiano		7.893			
Modulo	Descrizione	Attività	intervento	GRUP PO	Tipo di spesa	LOTTO	Voce di spesa	Descrizione intervento	Person e /g.u.	Costo unitario	n	Costo totale voce di spesa	Totale parziale					
M	sentieri	M. Mozzone		3/I	as	6	Servizi	Allestimento		2463	1	2.463						
M	sentieri	M. Mozzone		2/C	e	2	Servizi	n.1 Evento promozionale		2.000	1	2.000						
M	sentieri												Totale Monte Mozzone		4.463			

Modulo	Descrizione	Attività	intervento	TIPO	Tipo di spesa	LOTTO	Voce di spesa	Descrizione intervento	Person e /g.u.	Costo unitario	n	Costo totale voce di spesa	Totale parziale					
M	sentieri	P Favale		2/C	e	2	Servizi	n.1 Evento promozionale		2.000	1	2.000						
M	sentieri	P Favale		3/I	as	6	Servizi	Allestimento sentiero		7838	1	7.838						
M	sentieri Totale Prato Favale													9.838				
M	sentieri Totale Sentieri didattici													41.350				
Modulo	Descrizione	Attività	intervento	GRUP PO	Tipo di spesa	LOTTO	Voce di spesa	Descrizione intervento	Person e /g.u.	Costo unitario	n	Costo totale voce di spesa	Totale parziale					
M	sentieri	Sentiero MTB		2/C	e	2	Servizi	n.1 Evento promozionale		2.000	1	2.000						
M	sentieri	Sentiero MTB		2/C	s	4	Servizi	Realizzazione di carta tematica		5.000	1	5.000						
M	sentieri	Sentiero MTB		3/I	as	6	Servizi	Frecce direzionali in legno		1.713	1	1.713						
M	sentieri Totale Sentiero MTB													8.713				
M	sentieri	Sentiero EQUI		2/C	e	2	Servizi	n.1 Evento promozionale		2.000	1	2.000						
M	sentieri	Sentiero EQUI		2/C	s	4	Servizi	Realizzazione di carta tematica		5.000	1	5.000						
M	sentieri	Sentiero EQUI		3/I	as	6	Servizi	Frecce direzionali in legno		1.713	1	1.713						
M	sentieri Totale Sentiero Equiturstico													8.713				
								totale sentieri MTBe equiturstici						17.425				
M	Sentieri			1/F	f	1	Servizi	Corso di formazione per operatori della sentieristica e del turismo responsabile e sostenibile (guida escursionistica)	8	15	40	4.800	4.800	4.800				
M	sentieri TOTALE																63.575	70.000

Modulo	Descrizione	Attività	intervento	GRUP PO	Tipo di spesa	LOTTO	Voce di spesa	Descrizione intervento	Person e /g.u.	Costo unitario	n	Costo totale voce di spesa	Totale parziale			
N	Promocomunicazionali															
N	Progettazione															
N	promo- comunicazionali.	Progettazi one		2/C	ex	4	Servizi	progettazione immagine coordinata		5.000	1	5.000				
N	promo- comunicazionali.	Progettazi one		2/C	ex	4	Servizi	ricerca/redazione testi		2.000	1	2.000				
N	promo- comunicazionali.	Progettazi one		2/C	ex	4	Servizi	ricerca/produzione materiale fotografico		4.000	1	4.000				
N	promo- comunicazionali.	Progettazi one		2/C	ex	4	Servizi	editing e progettazione grafica		4.000	1	4.000				
N	promo- comunicazionali	Progettaz ione						Totale progettazione					15.000			

Modulo	Descrizione	Attività	Intervento	GRUP PO	Tipo di spesa	LOTTO	Voce di spesa	Descrizione intervento	Person e /g.u.	Costo unitario	n	Costo totale voce di spesa	Totale parziale			
N																
Stampa guide e pubblicazioni tecniche la realizzazione dei materiali promocomunicazionali, per la cifra stabilita in delibera, è ipotizzabile previo accordo con una casa editrice, che contribuisca alla stampa																
N	promo-comunicazionali.	Stampa	Guide e pubb tecn	2/C	s	4	Servizi	Guida dei sentieri – 150 pgg, 15x21 – 5.000 copie		2000	1	2000				
N	promo-comunicazionali.	Stampa	Guide e pubb tecn	2/C	s	4	Servizi	Guida storico culturale, pubblicazione 80 pagg., f.to 15*15		2000	1	2000				
N	promo-comunicazionali.	Stampa	Guide e pubb tecn	2/C	s	4	Servizi	Guida alla scoperta del Parco		2000	1	2000				
N	promo-comunicazionali.	Stampa	Guide e pubb tecn	2/C	s	4	Servizi	Guida Turismo Responsabile (modulo F)		500	1	500				
N	promo-comunicazionali.	Stampa	Guide e pubb tecn	2/C	s	4	Servizi	Il progetto accoglienza		4000	1	4000				
N	promo-comunicazionali.	Stampa	Guide e pubb tecn	2/C	s	4	Servizi	i prodotti tipici		4000	1	4000				
N	promo-comunicazionali.	Stampa	Guide e pubb tecn	2/C	s	4	Servizi	anfibi e rettili del Parco		2500	1	2000				
N	promo-comunicazionali.	Stampa	Guide e pubb tecn	2/C	s	4	Servizi	etnobotanica e piante officinali del Parco		2500	1	2000				
N	promo-comunicazionali.	Stampa	Guide e pubb tecn	2/C	s	4	Servizi	Il patrimonio rurale del Parco (indicazioni per una progettazione condivisa)		2500	1	2000				
N	promo-comunicazionali.	Stampa	Guide e pubb tecn	2/C	s	4	Servizi	Linee guida per gli interventi edilizi nel Parco		5000	1	5000				
N	promo-comunicazionali.	Stampa	Guide e pubb tecn	2/C	s	4	Servizi	Tecniche di manutenzione e segnaletica della sentieristica – orientamento e uso del GPS		5000	1	5000				
N	promo-comunicazionali	Stampa	Guide e pubb tecn				Servizi	Totale stampa guide e pubblicazioni tecniche					30.500			

Modulo	Descrizione	Attività	intervento	GRUP PO	Tipo di spesa	LOTTO	Voce di spesa	Descrizione intervento	Person e /g.u.	Costo unitario	n	Costo totale voce di spesa	Totale parziale			
N Stampa materiale promozionale																
N	promo-comunicazionali.	Stampa	Materiale promo	2/C	s	4	Servizi	segnalibri		1	1.100	1100				
N	promo-comunicazionali.	Stampa	Materiale promo	2/C	s	4	Servizi	magliette con stampa		6	500	3000				
N	promo-comunicazionali.	Stampa	Materiale promo	2/C	s	4	Servizi	Pieghevole A5, 2 pagg.,		0,50	3.000	1500				
N	promo-comunicazionali.	Stampa	Materiale promo	2/C	s	4	Servizi	Brochure, f.to chiuso 10x20, 6 pagg		2	1.400	2800				
N	promo-comunicazionali.	Stampa	Materiale promo	2/C	s	4	Servizi	Totale stampa materiale promozionale					8.400			
N media plan																
N	promo-comunicazionali	media plan		2/C	s	4	Servizi	distribuzione PIT Roma (costo a persona)		100	2	200				
N	promo-comunicazionali	media plan		2/C	s	4	Servizi	banner pubblicitario home page Messaggero.it, f.to box 728*90 pixel (costo per settimana)		2400	1	2400				
N	promo-comunicazionali	media plan		2/C	s	4	Servizi	Inserzioni pubblicitarie 1/2 pagina colore sul Corriere della sera ed. Roma		1800	1	1800				
N	promo-comunicazionali	media plan		2/C	s	4	Servizi	inserzione 1/2 pag. colore su free-press City Roma		1400	1	1400				
N	promo-comunicazionali	media plan		2/C	s	4	Forniture	3 webcam		300	1	300				
	promo-comunicazionali	media plan						Totale media plan					6.100			
N	promo-comunicazionali							TOTALE						60.000	60.000	60.000

Modulo	Descrizione	Attività	intervento	GRUP PO	Tipo di spesa	LOTTO	Voce di spesa	Descrizione intervento	Person e /g.u.	Costo unitario	n	Costo totale voce di spesa	Totale parziale			
O	Segnaletica															
O	segnaletica			3/I	as	6	Servizi	posizionamento 50 segnali direzionali (cartello e palina)		100	50	4.860				
O	segnaletica							TOTALE					4.860	4.860	4.860	4.860
	TOTALE											415.000	415.000	415.000	415.000	415.860
															0	-860

LEGENDAGRUPPO

1/F= GRUPPO1/FORMAZIONE

2/C=GRUPPO2/COMUNICAZIONE

3/I=GRUPPO3/INFRASTRUTTURE

TIPO DI SPESA

f = FORMAZIONE

e = EVENTI

s = EDITING E STAMPA

ex= EXPERTISE

a = ALLESTIMENTO MUSEO

as=ALLESTIMENTO SENTIERI E SEGNALETICA

LOTTI

1=FORMAZIONE

2=EVENTI

3=EXPERTISE

4=EDITING E STAMPA

5=ALLESTIMENTO MUSEO

6=SENTIERI E SEGNALETICA